

2025-2031年中国畜禽养殖业行业分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国畜禽养殖业行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/488325.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国畜禽养殖业行业分析与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国畜禽养殖业发展环境分析

第一节 畜禽养殖业概念

- 一、畜禽养殖业定义
- 二、畜禽养殖业特点
- 三、畜禽养殖业的地位

第二节 畜禽养殖业政策环境

- 一、行业主管部门分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业主要产业政策

第三节 畜禽养殖业经济环境

第四节 畜禽养殖业社会环境

- 一、疫情传播对行业的影响
- 二、畜禽养殖污染排放要求

第五节 畜禽养殖业技术环境

- 一、畜禽育种技术发展
- 二、畜禽育肥技术发展
- 三、畜禽疾病控制技术发展
- 四、信息技术的发展与应用

第六节 畜禽养殖业关联行业分析

- 一、草地资源分析
- 二、饲料市场运行情况分析
 - （一）玉米市场运行情况
 - （二）豆粕市场运行情况
 - （三）鱼粉市场运营情况分析

（四）饲料添加剂市场行情

三、兽药研发与生产分析

（一）兽药研发分析

（二）兽药生产分析

四、屠宰及肉加工业发展分析

（一）屠宰及肉加工行业屠宰能力分析

（二）屠宰及肉类加工业市场集中度分析

（三）屠宰及加工行业供求平衡分析

（四）屠宰及肉类加工行业盈利能力分析

（五）屠宰及肉类加工行业发展趋势分析

五、肉类产品冷链物流发展分析

（一）国外肉类产品冷链物流发展状况

（二）中国肉类冷链物流发展分析

（三）中国肉类冷链物流存在的问题

（四）肉类冷链物流发展规划解读

（五）肉类冷链物流前景及市场预测

第二章 国外畜禽养殖业发展经验借鉴

第一节 全球畜禽养殖业发展现状分析

一、全球生猪养殖业现状

二、全球肉牛养殖业现状

三、全球奶牛养殖业现状

四、全球禽类养殖业现状

五、全球肉羊养殖业现状

第二节 国外畜禽养殖业发展模式分析

一、国外畜禽养殖业模式

二、澳大利亚模式及特点

三、新西兰模式及特点

四、欧洲模式及特点

五、北美模式及特点

第三节 国外畜禽养殖业发展对我国的启示

一、发达国家禽畜养殖业的组织化特征

二、发达国家禽畜养殖业产业化经营模式特征

三、中国应让行业组织发挥更大作用

第三章 中国畜禽养殖业发展现状分析

第一节 畜禽养殖业发展综述

一、畜禽养殖业发展历程

（一）产业化萌芽阶段

（二）产业化起步阶段

（三）产业化快速发展阶段

二、畜禽养殖业发展规模

三、畜禽养殖业效率分析

第二节 生猪养殖业发展现状分析

一、生猪养殖链分析

二、生猪出栏养殖周期

三、生猪养殖财政支持

四、生猪存栏量变化趋势

（一）全国生猪存栏量

（二）能繁母猪存栏量

五、生猪出栏量变化趋势

六、生猪养殖业产值规模

七、生猪养殖规模化现状

八、生猪养殖业细分市场

九、生猪养殖业地域布局

十、生猪养殖业经营效益

十一、生猪养殖业竞争现状

十二、生猪养殖业发展趋势

第三节 肉牛养殖业发展现状分析

第四节 奶牛养殖业发展现状分析

第五节 禽类养殖业现状分析

第六节 其它畜类养殖业发展现状

一、养羊业发展现状分析

二、养兔业发展现状分析

三、养犬业发展现状分析

第四章 中国畜禽养殖模式发展方向分析

第一节 中国畜禽养殖规模化趋势

一、农户散养模式的缺点

二、畜禽规模化养殖优势

三、畜禽规模化养殖场标准

四、畜禽规模化养殖驱动因素

（一）合同养殖模式

（二）散户退出市场

（三）政府政策驱动

五、畜禽规模化养殖核心竞争力

第二节 中国畜禽养殖专业化趋势

一、畜禽养殖专业化的含义

二、畜禽养殖专业化的意义

三、美国畜禽养殖专业化分析

四、我国畜禽养殖专业化现状

五、我国畜禽养殖专业化路径

第三节 中国畜禽养殖产业化趋势

一、畜禽养殖业产业化的含义

二、畜禽养殖业产业化的意义

三、发达国家畜禽养殖产业化

四、我国畜禽养殖产业化问题

五、我国畜禽养殖产业化对策

第四节 中国畜禽养殖标准化趋势

一、畜禽养殖标准化的含义

二、畜禽养殖标准化的意义

三、我国畜禽标准化示范场

四、我国畜禽标准化养殖模式

（一）生猪标准化养殖模式

（二）禽类标准化养殖模式

（三）草食动物标准化养殖模式

第五章 中国畜禽生态养殖模式与对策

第一节 生态养殖含义与特征

一、传统养殖方式的弊端

二、生态养殖模式的含义

三、生态养殖模式的特征

四、发展生态养殖业意义

第二节 畜禽生态养殖模式分析

一、散养、放养与种养结合模式

（一）主要特征分析

（二）应用实践分析

二、立体养殖模式

（一）主要特征分析

（二）应用实践分析

三、以沼气为纽带的种养模式

（一）主要特征分析

（二）应用实践分析

四、以微生物、蝇蛆和蚯蚓为核心的种养模式

（一）主要特征分析

（二）应用实践分析

第三节 典型的禽畜生态养殖模式

一、初级模式及特点

二、中级模式及特点

三、高级模式及特点

第四节 不同畜禽生态养殖模式

一、生猪生态养殖模式

二、肉牛生态养殖模式

三、奶牛生态养殖模式

四、肉/湖羊生态养殖模式

五、禽类生态养殖模式

第五节 畜禽生态养殖技术分析

一、资源化利用技术

二、畜禽粪尿处理

（一）营养调控畜禽日粮配方

（二）综合利用畜禽粪尿

（三）采用生物和化学的方法处理污水

(四) 采用新型的环境保护型的畜禽舍

第六节 畜禽生态养殖关键要素

第七节 畜禽生态养殖对策建议

第六章 中国畜禽养殖业商业模式分析

第一节 生猪养殖商业模式分析

一、生猪规模养殖模式分析

(一) 独立养殖模式

(二) 公司+农户模式

(三) 公司+小区+农户模式

(四) 公司+基地+农户模式

(五) 公司+基地+合作社+农户模式

二、生猪养殖企业典型商业模式分析

(一) 广东温氏模式

(二) 河南牧原模式

(三) 雏鹰模式

第二节 禽类养殖商业模式分析

一、禽类规模养殖模式分析

(一) 龙头合同制养殖模式

(二) 公司+农户模式

(三) 公司+基地+农户模式

(四) 公司+园区+农户模式

(五) 公司+合作社+农户模式

(六) 综合型养殖模式

二、禽类养殖企业典型商业模式分析

(一) 华英模式

(二) 圣迪乐模式

(三) 温氏封闭式委托养殖模式

(四) 天谷农牧模式

第三节 牛业养殖商业模式分析

一、牛业规模养殖模式分析

(一) 乳企自建牧场模式

(二) 公司+农户模式

- (三) 公司+小区+农户模式
- (四) 公司+基地+农户模式
- (五) 公司+基地+协会+农户模式
- (六) 公司+基地+小区+农户模式
- (七) 公司+合作社+农户模式
- (八) 公司+托牛所+农户模式

二、牛业养殖企业典型商业模式分析

- (一) 伊利奶牛养殖模式
- (二) 康美肉牛养殖模式

第四节 畜禽养殖企业产业链整合分析

一、畜牧业产业构成

- (一) 种业生产
- (二) 饲料采购
- (三) 物货送达
- (四) 养殖生产
- (五) 市场开发
- (六) 屠宰加工
- (七) 终端销售

二、畜禽养殖产业链整合分析

- (一) 畜禽养殖产业链整合动向
- (二) 畜禽养殖产业链整合方式
- (三) 畜禽养殖产业链整合影响

三、畜禽养殖产业链整合案例

- (一) 公司发展简介
- (二) 公司产业链的形成
- (三) 公司产业链构造过程
- (四) 公司构建产业链实施的策略

第五节 畜禽养殖企业商业模式构建

一、畜禽养殖企业经营关键因素

- (一) 企业定位
- (二) 资源整合
- (三) 内部组织

二、畜禽养殖企业商业模式构建

- (一) 利润模式
- (二) 产品模式
- (三) 人力资源模式
- (四) 公司治理模式
- (五) 管控模式
- (六) 资本模式
- (七) 扩张模式

三、畜禽养殖企业商业模式总结

第七章 中国畜禽养殖信息化建设分析

第一节 畜禽养殖信息化必要性分析

- 一、畜禽养殖业信息化的含义
- 二、畜禽养殖业信息化的内容
 - (一) 畜禽生产信息化
 - (二) 养殖经营管理信息化

三、畜禽养殖业信息化的意义

第二节 国外生猪养殖信息化模式分析

- 一、国外生猪养殖信息化概况
- 二、国外生猪养殖信息化模式
 - (一) 荷兰Velos智能化母猪管理系统
 - (二) 美国全自动种猪生产性能测定系统

三、国外生猪养殖信息化关键技术

- (一) RFID技术的应用
- (二) 电子标签的应用
- (三) 广角网络视频监控

第三节 中国畜禽养殖信息化现状与对策

- 一、中国畜禽养殖信息化发展现状
- 二、中国畜禽养殖信息化研究与应用
- 三、中国畜禽养殖企业主要软件应用
 - (一) 企业CRM系统
 - (二) 企业MIS系统
 - (三) 企业OA系统

四、中国畜禽养殖信息化案例分析

五、中国畜禽养殖信息化主要问题

六、中国畜禽养殖信息化发展对策

第八章 中国畜禽产品供需分析及预测

第一节 肉类总体供需情况分析

一、供应情况分析

二、消费情况分析

三、价格变化趋势

四、供需预测分析

第二节 猪肉供需预测分析

一、供应情况分析

二、消费情况分析

三、价格变化趋势

四、供需预测分析

第三节 牛肉供需预测分析

第四节 羊肉供需预测分析

第五节 禽肉供需预测分析

第六节 乳制品供需预测分析

第七节 禽蛋供需预测分析

第九章 2025-2031年中国畜禽养殖业投融资机会分析

第一节 畜禽养殖业发展趋势分析

第二节 畜禽规模养殖业发展前景

一、畜禽规模养殖的机遇

二、畜禽规模养殖的挑战

三、畜禽规模养殖业前景

第三节 畜禽养殖业投资特性分析

一、畜禽养殖业的周期性

二、畜禽养殖业投资效益

三、畜禽养殖业进入壁垒

四、畜禽养殖业投资风险

第四节 畜禽养殖业投资机会与建议

一、畜禽养殖业投资扩张

二、畜禽养殖业资本进入

三、畜禽养殖业投资机会

四、畜禽养殖业瓶颈分析

（一）土地瓶颈

（二）跨区域扩张瓶颈

（三）资金瓶颈

（四）技术瓶颈

（五）环保瓶颈

（六）人才瓶颈

五、畜禽养殖业投资建议

第五节 畜禽养殖业融资现状分析

一、畜禽养殖业融资现状

二、畜禽养殖业融资模式

（一）自我积累

（二）股权私募投资

（三）担保贷款

（四）民间信贷

（五）农民公司+政策贷款

（六）企业内部融资

（七）外行投资+内行租赁

三、畜禽养殖业金融创新

（一）建立畜牧业贷款中心

（二）创立畜牧业担保公司

（三）创新畜牧业贷款发放模式

（四）建立畜牧业贷款管理制度

第十章 中国领先畜禽养殖企业经营策略分析

第一节 河南雏鹰农牧股份有限公司

一、公司发展简介

二、公司组织架构分析

三、公司业务范围分析

四、公司经营模式分析

五、公司销售渠道分析

六、公司经营情况分析

第二节 广东温氏食品集团有限公司

第三节 牧原食品股份有限公司

第四节 河南华英农业发展股份有限公司

第五节 海口农工贸（罗牛山）股份有限公司

第十一章 中国畜禽养殖投资建议

第一节 畜禽养殖投资环境分析

第二节 畜禽养殖投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 畜禽养殖投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/488325.html>